



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie innowacjami

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem
przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Laboratoria

Inne (np. online)

Wykład

15

Projekty/seminaria

Ćwiczenia

15

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek, prof. PP

e-mail:

hanna.wlodarkiewicz-

klimek@put.poznan.pl

tel. 616653372

Wydział Inżynierii Zarządzania

Ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania

Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania



Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródłami finansowania innowacji oraz kształtowaniem i rozwojem innowacyjnych przedsiębiorstw

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student opisuje prawne aspekty zarządzania innowacjami, w tym wpływ prawa gospodarczego na proces innowacyjny w organizacjach [P7S_WG_01]

Student wymienia nauki kontekstowe i ich znaczenie dla procesu innowacyjnego, w tym metody badawcze stosowane w zarządzaniu innowacjami [P7S_WG_04]

Student charakteryzuje rolę nowoczesnych technologii i urządzeń w kształtowaniu innowacji, w tym ich zastosowanie w różnych rodzajach innowacji przemysłowych [P7S_WG_10]

Student wymienia normy etyczne dotyczące wprowadzania innowacji na rynek [P7S_WK_01]

Student definiuje zasady ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w kontekście zarządzania innowacjami [P7S_WK_02]

Umiejętności

Student ocenia i analizuje różne rodzaje innowacji, w tym produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe [P7S_UW_03]

Student projektuje procesy innowacyjne w organizacjach, stosując odpowiednie metody decyzyjne [P7S_UW_04]

Student analizuje etapy wdrażania innowacji i ocenia ich skuteczność za pomocą metod badawczych [P7S_UW_05]

Student dokonuje analizy istniejących rozwiązań technologicznych w organizacjach i proponuje innowacyjne ulepszenia [P7S_UW_09]

Kompetencje społeczne

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne niezbędne do skutecznego zarządzania innowacjami w złożonych środowiskach organizacyjnych [P7S_KK_01]

Student identyfikuje kluczowe czynniki wpływające na sukces innowacji i zarządza nimi, aby osiągnąć cele organizacyjne [P7S_KK_02]

Student inicjuje i zarządza projektami innowacyjnymi, łącząc wiedzę teoretyczną z praktycznymi aspektami wdrażania innowacji [P7S_KO_02, P7S_KO_03]



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób: Ocena formująca:

- a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji
- b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

- a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji,
(2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,
- b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

Pojęcie i rodzaje innowacji w przemyśle. Innowacje organizacyjne i marketingowe. Innowacje produktowe i procesowe. Innowacje otwarte i zamknięte. Etapy wdrażania innowacji. Przykład zastosowania innowacji w praktyce.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura

Podstawowa

1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.

Uzupełniająca

1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.



2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności